

# Nota de prensa

Valencia a, 13 de marzo de 2015

## El proyecto SMARTSET acerca las tecnologías empleadas en las grandes cadenas de televisión a las pequeña y mediana industria creativa. Un nuevo concepto de estudios virtuales low-cost

*El instituto LabHuman de la UPV, junto a la empresa valenciana Brainstorm Multimedia, desarrollan una herramienta para estudio virtuales de bajo coste adaptando la tecnología de gráficos 3D en tiempo real utilizados por las grandes televisiones a pequeñas productoras y canales locales de televisión.*

Las pequeña y mediana industria de creación de contenidos dentro del sector audiovisual, incluye canales de televisión regionales, locales o sectoriales así como pequeñas productoras, las cuales tienen presupuestos limitados para inversiones en equipamiento y tecnología. No obstante, estas empresas demandan tecnología de gráficos 3D en tiempo real a precios asequibles y con calidad gráfica lo suficientemente potente como para producir contenidos de alta impacto visual que puedan competir, en la medida de lo posible, con canales de televisión de mayor tamaño. Para ello el coste es un hándicap muy importante que es necesario superar.



El número de pequeños canales de televisión se estima que crece en torno a un **30% anualmente**. Tan sólo en España contamos con más de 1.000 y a nivel europeo existen aproximadamente 9.800 televisiones de las cuales, el 60% son locales o regionales. El mercado potencial de broadcasters de este tamaño a nivel mundial se estima en 30.000.

Este crecimiento exponencial en los últimos años se debe también al auge de canales de televisión IP gracias a internet, que facilita la difusión de contenidos y la creación de canales temáticos en este medio. Por tanto, este nuevo e emergente mercado requiere de herramientas que faciliten la creación de estudios virtuales y que sean flexibles pero potentes al mismo tiempo. Esta tecnología permitiría la posibilidad de expandir el uso de gráficos 3D avanzados, los cuales se encuentran en la actualidad exclusivamente al alcance de las grandes cadenas, a pequeñas empresas creativas mejorando la competitividad de esta industria. Por todo esto, el proyecto SmartSet se ha propuesto como objetivo desarrollar una nueva tecnología de estudios virtuales que ofrecerá una **solución global** para las pequeñas y medianas empresas del sector audiovisual con la **máxima relación calidad-precio**.

La tecnología inherente a los estudios virtuales es cara, no sólo desde un punto de vista técnico sino además por los costes de mantenimiento asociados. Las soluciones disponibles en el mercado pueden llegar a rondar entre 50.000 y 100.000€ según el tipo de hardware elegido, sin tener en cuenta los costes del personal cualificado encargado de llevar a cabo las tareas de calibración y ajustes de las cámaras. Los desarrollos llevados a cabo en SmartSet, permitirán a las pequeñas empresas trabajar sin la necesidad de incurrir en costes de mantenimiento y reducirán el coste de adquisición de la tecnología significativamente.

**SmartSet** es un proyecto europeo de investigación financiado dentro del Programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea con una duración de dos años. Se trata de un proyecto en colaboración en el cual participan entidades europeas. El consorcio lo integran junto con el instituto de investigación Labhuman de la UPV, la empresa valenciana Brainstorm Multimedia (España) que lidera el proyecto como proveedora de la tecnología, tres televisiones locales en los que se implantará la tecnología: Solidaria TV (España), Bonum TV (Hungría) y Santa Television (Finlandia), un periódico local, Hallingdolen (Noruega) y la universidad, Lapland University of Applied Sciences (Finlandia).

#### Síguenos en:

Website: <http://www.smartsetproject.eu/>

<https://www.facebook.com/smartsetproject>

@SmartsetProject

#### Más información:

Coordinador del Proyecto: D. Francisco Ibáñez

Director de Proyectos de I+D – Brainstorm Multimedia S.L

Email: [francisco@brainstorm.es](mailto:francisco@brainstorm.es)